

«Согласовано»
Заведующая Юго-Восточной аптечной
сети Республики Татарстан
А.Р. Маковка
« 22 » окт 20 19 г.

«Утверждаю»
И.о. директора ГАПОУ «Альметьевский
медицинский колледж»
А.К. Багаутдинов
« 22 » окт 20 19 г.

«Рассмотрено»
ЦМК общепрофессиональных дисциплин
и профессиональных модулей
«Фармация»
Валеева Г.Б. Валиуллина
« 18 » окт 20 19 г.

**Тематика курсовых работ
по специальности 33.02.01 Фармация
2019-2020 учебный год**

№ п/п	Название темы	Примечания
1.	Основы и особенности мерчендайзинга в аптечных организациях.	Гр. Ф 17А, Ф 17В
2.	Маркетинговый анализ лекарственных препаратов и лекарственного растительного сырья, применяемых при лечении пиелонефрита, реализуемых в аптеке.	
3.	Лекарственные растения , обладающие диуретическим действием.	
4.	Товароведческий анализ лекарственных препаратов, оказывающих мочегонным действием.	
5.	Маркетинговый анализ ассортимента антибактериальных лекарственных средств (верхних дыхательных путей), применяемых в педиатрии.	
6.	Маркетинговый анализ лекарственных препаратов при заболевании сердечно-сосудистой системы, реализуемых в аптеке.	
7.	Роль фито препаратов противостудного действия, реализуемых в аптеке.	
8.	Маркетинговый анализ современных противовирусных средств, применяемые для лечения и профилактики ОРВИ, ОРЗ, реализуемых в аптеке.	
9.	Анализ организации работы фармацевта по приему рецептов в аптеке.	
10.	Анализ ассортимента лекарственных средств кровоостанавливающего действия, реализуемых в аптеке.	
11.	Анализ ассортимента парафармацевтической продукции (уход за волосами) реализуемых в аптеке.	
12.	Организация бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств.	

13.	Маркетинговый анализ антигистаминных лекарственных средств, реализуемых в аптеке	
14.	Маркетинговый анализ лекарственных растительных средств, обладающих диуретическим действием, реализуемые в аптечных организациях.	
15.	Анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых при лечении заболевания дисбактериоз, реализуемых в аптеке.	
16.	Анализ лекарственных препаратов при лечении заболевания вульвовагинит, реализуемые в аптеке.	
17.	Организация работы фармацевта по приему товара в аптеке.	
18.	Анализ ассортимента противокашлевых лекарственных препаратов, реализуемых в аптеке.	
19.	Маркетинговый анализ лечебно-косметических препаратов (по уходу за кожей) в аптеке.	
20.	Анализ содержания аскорбиновой кислоты в витаминных препаратах в аптеке.	
21.	Хлор и его соединения, их медико-биологическое значение.	
22.	Маркетинговый анализ лекарственных средств противосудорожного действия, реализуемых в аптеке.	
23.	Витамины пиримидинового ряда.	
24.	Анализ ассортимента лекарственных средств, применяемых при лечении грибковых заболеваний кожи.	
25.	Анализ ассортимента лекарственных средств, для лечения анемии на примере аптек.	
26.	Анализ ассортимента растительных лекарственных средств слабительного действия, реализуемых в аптеке.	
27.	Лекарственные растения и лекарственное сырье, обладающие гипогликемической активностью в аптеке.	
28.	Анализ ассортимента товаров «Мать и дитя», реализуемых в аптеке.	
29.	Применение йода в лекарственных препаратах.	
30.	Фармацевтическая помощь как новая форма обслуживания населения на примере аптек.	
31.	Сезонные акции в аптеке на антигистаминные препараты.	
32.	Изучение основ и особенностей мерчендайзинга в аптечной организации.	
33.	Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов ноотропного действия в аптеках.	
34.	Анализ ассортимента современных спазмолитических лекарственных средств в аптеках.	
35.	Маркетинговый анализ лекарственных растительных препаратов, обладающие диуретическим действием в аптеках.	
36.	Азокрасители, их роль в фармацевтическом анализе.	
37.	Маркетинговый анализ ассортимента поливитаминных лекарственных препаратов для беременных женщин в аптеках.	
38.	Маркетинговый анализ водорастворимых витаминов в аптеках.	
39.	Маркетинговый анализ противоаллергических лекарственных средств для лечения дерматитов в аптеках.	
40.	Санитарно-гигиенический режим в аптеках.	
41.	Организации хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных препаратов в аптеках.	

42.	Функциональный анализ лекарственных средств органической природы.	
43.	Маркетинговый анализ лекарственных препаратов, применяемых для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.	
44.	Внутриаптечная заготовка лекарственных препаратов для внутреннего и наружного применения в аптеке.	
45.	Анализ ассортимента антибактериальных лекарственных средств, применяемых в педиатрии.	
46.	Маркетинговое исследование противодиарейных лекарственных препаратов на примере аптек.	
47.	Маркетинговый анализ лекарственных средств, применяемых для лечения простатита в аптеках.	
48.	Хранение, маркировка и упаковка лекарственного растительного сырья и лекарственных растительных препаратов противовоспалительного действия в аптеках.	
49.	Сравнительная характеристика основ для мазей на примере аптеки.	
50.	Буферные растворы и их роль в биологических системах и фармации.	
51.	Роль провизора в обеспечении работы аптечной организации.	
52.	Методы определения крепости спирта и количественное содержание спирта в фармацевтических препаратах на примере аптеки.	
53.	Роль сезонной акции в аптеке на противовирусные лекарственные препараты.	
54.	Функциональный анализ лекарственных средств неорганической природы.	
55.	Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, применяемое при лечении акне.	
56.	Товароведческий анализ ассортимента противогриппозных лекарственных препаратов в аптеках.	
57.	Анализ ассортимента контрацептивных препаратов, реализуемых в аптечных организациях.	

Заведующая отделением Фармация



Н.М. Яруллина

«Согласовано»

Заведующая Юго-Восточной аптечной
сети Республики Татарстан


А.Р. Маковка

«22» окт 2019 г.



«Утверждаю»

И.о. директора ГАПОУ «Альметьевский
медицинский колледж»


А.К. Багаудинов

«22» окт 2019 г.



«Рассмотрено»

ЦМК общепрофессиональных дисциплин
и профессиональных модулей

Фармация»


Г.Б. Валиуллина

«18» окт 2019 г.

**Тематика курсовых работ
по специальности 33.02.01 Фармация
2019-2020 учебный год**

№ п/п	Название темы	Примечания
1	Маркетинговое исследование рынка противокашлевых лекарственных средств	Ф-19П
2	Маркетинговое исследование ассортимента обезболивающих лекарственных средств безрецептурного отпуска	
3	Лекарственные средства для лечения хронического панкреатита	
4	Маркетинговое исследование рынка лекарственных средств группы ненаркотических анальгетиков	
5	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов для лечения ревматоидного артрита.	
6	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов применяемых для лечения гипертонической болезни	
7	Маркетинговое исследование лекарственных препаратов для лечения хронического пиелонефрита	
8	Маркетинговый анализ ассортимента антибиотиков группы цефалоспорины в аптеке.	
9	Глазные лекарственные формы пролонгированного действия.	
10	Лекарственные препараты, применяемые при головной боли.	
11	Лекарственные препараты, используемые при лечении кожных заболеваниях.	
12	Анализ ассортимента витаминных препаратов на примере аптеки	
13	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов для лечения дисбактериоза в аптеке	
14	Анализ ассортимента современных лекарственных средств применяемых при лечении артрита на примере аптеки	
15	Маркетинговое исследование лекарственных средств мочегонного действия, на примере аптеки.	
16	Маркетинговое исследование лекарственных средств для лечения	

	анемии, на примере аптеки.	
17	Изучение ассортимента и особенностей спроса и потребления антигельминтных средств, на примере аптеки.	
18	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов, применяемых при заболеваниях гриппом и ОРВИ	
19	Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств, применяемых при заболеваниях ЖКТ (гастрит)	
20	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов для лечения ЛОР заболеваний.	
21	Маркетинговые исследования лекарственных средств, применяемых для лечения простатита.	
22	Маркетинговые исследования лекарственных препаратов для лечения грибковых заболеваний кожи.	
23	Маркетинговые исследования косметической продукции, реализуемой в аптеке.	
24	Жидкие лекарственные формы для наружного и внутреннего применения.	
25	Лекарственные средства, регулирующие функции периферического отдела нервной системы. Средства, влияющие на афферентную иннервацию	
26	Лекарственные вещества, угнетающие центральную нервную систему	
27	Маркетинговые исследования гомеопатических лекарственных средств	
28	Маркетинговые исследования современных противосудорожных средств, на примере аптеки.	
29	Маркетинговое исследование отечественных и импортных фитопрепаратов в ассортименте аптеки.	
30	Особенности применения лекарственных средств для профилактики и лечения ОРВИ и ОРЗ.	
31	Фармакологические эффекты, применяемые при заболеваниях периферической (афферентной) нервной системы.	
32	Лекарственные растения, применяемые при заболеваниях верхних дыхательных путей.	
33	Лекарственные растения, обладающие ранозаживляющими и кровоостанавливающими свойствами.	

Заведующая отделением Фармация



Н.М. Яруллина